

Attraktivt og energieffektivt belysningsdesign til butikker

Belysning er et vigtigt værktøj, der kan opfylde en række basale behov som:

- **mere lys** – både generelt og specifikt på varer
- **spændende indretning** - belysningens samspil med indretningen
- **bedre arbejdsmiljø** - undgå unødvendig varmeafgivelse og blænding

Når disse behov bliver tilgodeset af belysningen, bliver belysningen pludselig en aktiv del af dit forretningskoncept.



Den rigtige belysning giver fokus på varerne!



Ved at vælge energieffektive belysningsanlæg kan der opnås et langt højere lysniveau for det samme – eller for et lavere energiforbrug, end hvis du anvender konventionelle lyskilder og armaturer. Besparelsen vurderes til at ligge i størrelsesordenen 30 – 35 %

Energieffektiv belysning bør indgå som en del af din butiks nye forretningskoncept.

Som ejer af butikken er du naturligvis interesseret i at kunderne får en god oplevelse af din butik og dine varer. Mindst lige så vigtigt er det, at dine medarbejdere befinder sig godt. Det giver nemlig også kunderne en god oplevelse. Derfor bør en del af din salgsstrategi baseres på et godt belysningsdesign.

10 gode råd om belysning i butikken:

- Brug dagslyset
- Brug dagslysstyring - alternativt urstyring
- Undgå blanding fra lyskilderne
- Undgå stor varmeafgivelse fra lyskilder
- Brug lyskilder, der opfylder butikkens behov det sted, de placeres
- Brug lyskilder med god farvegengivelse
- Brug de mest energieffektive lyskilder der opfylder behovet
- Lad lyset spille sammen med farver i butikken
- Anbring lyskilderne, hvor de skal bruges
- Sluk for lyset, når der ikke er behov for kunstigt lys.

Det er vigtigt at energieffektive lyskilder anvendes i gode armaturer, der sikrer at lyset bliver anvendt rigtigt.

En god lyskilde i et ”dårligt” armatur, kommer ikke til sin ret. Den rigtige anvendelse giver ofte pæne energibesparelser.

Lys er en vigtig del af forretningskonceptet og med til at skaffe flere kunder og et større kundeflow.

Kunderne får en positiv oplevelse, når de besøger butikken. Dette smitter af på butikken. Når den nye belysning er med til at skabe spændende miljøer og mere ”farveægte” lys, giver det kunden en positiv oplevelse.

I butikker, hvor der allerede ER implementeret nye attraktive og energieffektive belysningsdesign, oplever medarbejderne ofte, at kunderne kommenterer lyset positivt.

Bedre indeklima / arbejdsmiljø

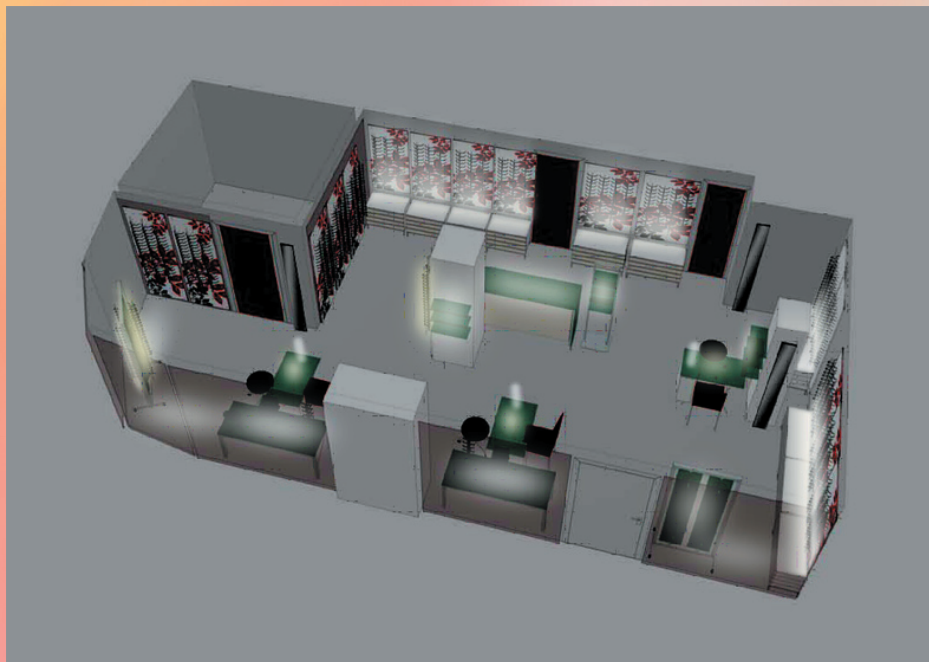
Energieffektiv belysning har en høj udnyttelse af energien til lys. Det betyder, at ”restproduktet” (som jo gives i form af varme) bliver mindre. Energieffektive lyskilder afgiver ikke så meget spildvarme - herved spares der ofte energi til køling.



Brug lyset, hvor der er brug for det!

Tilrettelægning af omlægning af belysningsdesign

Der findes ikke nogen standardløsning. Ønsker og behov er jo afhængig af butikkens varesortiment, størrelse, farver på vægge samt lofter og af lokalernes udformning - og butikkens beliggenhed.



Design giver et godt overblik over butikkens belysning!

Det er derfor vigtigt at afklare, hvilke forventninger der er til den nye belysning. Vil du undgå blænding og uhensigtsmæssig varmeafgivelse (f.eks. i prøverum), hvordan skal butikken indrettes, hvor skal der være kontakt til kunder? o.s.v.

Vil du også gerne have mere lys på varer, særlige lyseffekter samt et højere generelt lysniveau?

Hvis du gerne vil vide mere om, hvordan du kommer igang med at planlægge din nye butiksbelysning, er du velkommen til at kontakte vore samarbejdspartnere. Du finder dem lettest ved at kigge ind på hjemmesiden: www.lysforum.dk. På hjemmesiden kan du læse mere om projektet: "Attraktivt og energieffektivt belysningsdesign til butikker", som er bevilget af ELFORSK.

Ny belysning inviterer kunderne indenfor i butikken

FØR



EFTER

