



Minimumsregler for Grøn Butik i Danmark

Formål med Grøn Butik

Grøn Butik er en miljømærkning af butikker, der ønsker at gøre en frivillig indsats på miljø- og energiområdet. Miljødiplomet giver kunderne information om butikkens miljøprofil og -indsats. Grøn Butik handler om dialog og løbende forbedringer med udgangspunkt i butikkens nuværende drift. Konceptet er landsdækkende og kvalitetssikres af Energitjenesten i samarbejde med Netværket for Grøn Butik.

Minimumskrav til butikker, der vil være Grøn Butik

Butikkens indehaver forpligtiger sig til at få foretaget en energi- og miljøgennemgang af butikken og efterfølgende et besøg, hvor indsatsområder fastlægges. Der følges op på indsatsområderne mindst en gang om året.

Det første år foretages en udvidet energianalyse og der udarbejdes en energirapport.

Miljøforbedringer – indsatsområder

Butiksindehaverne skal hvert år vælge mindst tre indsatser, indenfor mindst to af følgende emner:

1. El
2. Varme
3. Vand
4. Grønne indkøb (herunder kemikalier)
5. Varesortiment og produktinformation
6. Affald
7. Transport
8. Vedligeholdelse af miljøindsatsen

Markedsføring og deltagelse i kampagner

Når der udsendes kampagnematerialer, der markedsfører Grøn Butik, skal butikken deltage i kampagnen. Det kan enten handle om butikkens eget miljø eller kundernes muligheder for at handle miljørigtigt.

Netværket for Grøn Butik laver løbende kampagner for at synliggøre Grøn Butik.

Synliggørelse og formidling

Butiksindehaveren modtager et klistermærke til at sætte i døren så miljømærkningen er synlig for kunderne. Desuden kan indehaveren bruge logoet i markedsføringsøjemed, dog må mærket ikke bruges på produkter.

Butikkens deltagelse i Grøn Butik og de valgte indsatsområder skal formidles og synliggøres overfor de ansatte og kunderne i butikken, så de er bekendt med konceptet og indsatserne. Diplomet for Grøn Butik skal placeres et synligt sted i butikken og opdateres hvert år med de nye indsatsområder. Der benyttes det landsdækkende logo for Grøn Butik.



Lovgivning

Butikken skal overholde gældende miljølovgivning, herunder kommunens regulativ for Erhvervsaffald. Overholder butikken ikke lovgivningen, er det et obligatorisk indsatsområde for det første år.

Løbende forbedringer

Butikken kan fortsætte med at være Grøn Butik, hvis der er sket årlige miljøforbedringer eller hvis butikken kan dokumentere, hvilken indsats der er forsøgt gennemført. Butikker, der ikke lever op til kravene, fratages deres Grøn Butik diplom, og bliver slettet fra den landsdækkende Grøn Butiks hjemmeside.

Rettigheder

Logo:

Butiksindehaveren har tilladelse til at bruge diplomet, logo og klistermærke til markedsføring, synliggørelse i butikken, på butikkens hjemmeside etc., men logoet må ikke kobles til enkelte produkter.

Offentliggørelse:

Alle grønne butikker bliver offentliggjort via den landsdækkende hjemmeside for Grøn Butik på www.groenbutik.dk.

Data:

Rapporterne om butikkens drift behandles fortroligt og kan kun videregives til tredje part efter tilladelse fra butiksindehaveren.

Stamdata (navn, adresse) og de valgte indsatsområder skal være offentligt tilgængelige for kunder og andre interesserede.

Data i anonymiseret form (areal, årsforbrug af el og vand etc.) vil blive brugt til statistik.

Økonomi

Grøn Butik finansieres oftest i lokale projekter eller i et samarbejde med en branche. Der laves særskilte budgetter for hvert projekt.

Hvis enkeltstående butikker rundt omkring i Danmark er interesseret i Grøn Butik skal man kontakte den lokale Energitjeneste for at aftale finansieringen.

Yderligere information

Anna Thormann på tlf. 56 67 60 70

Energitjenesten tlf. 70 333 777

www.groenbutik.dk