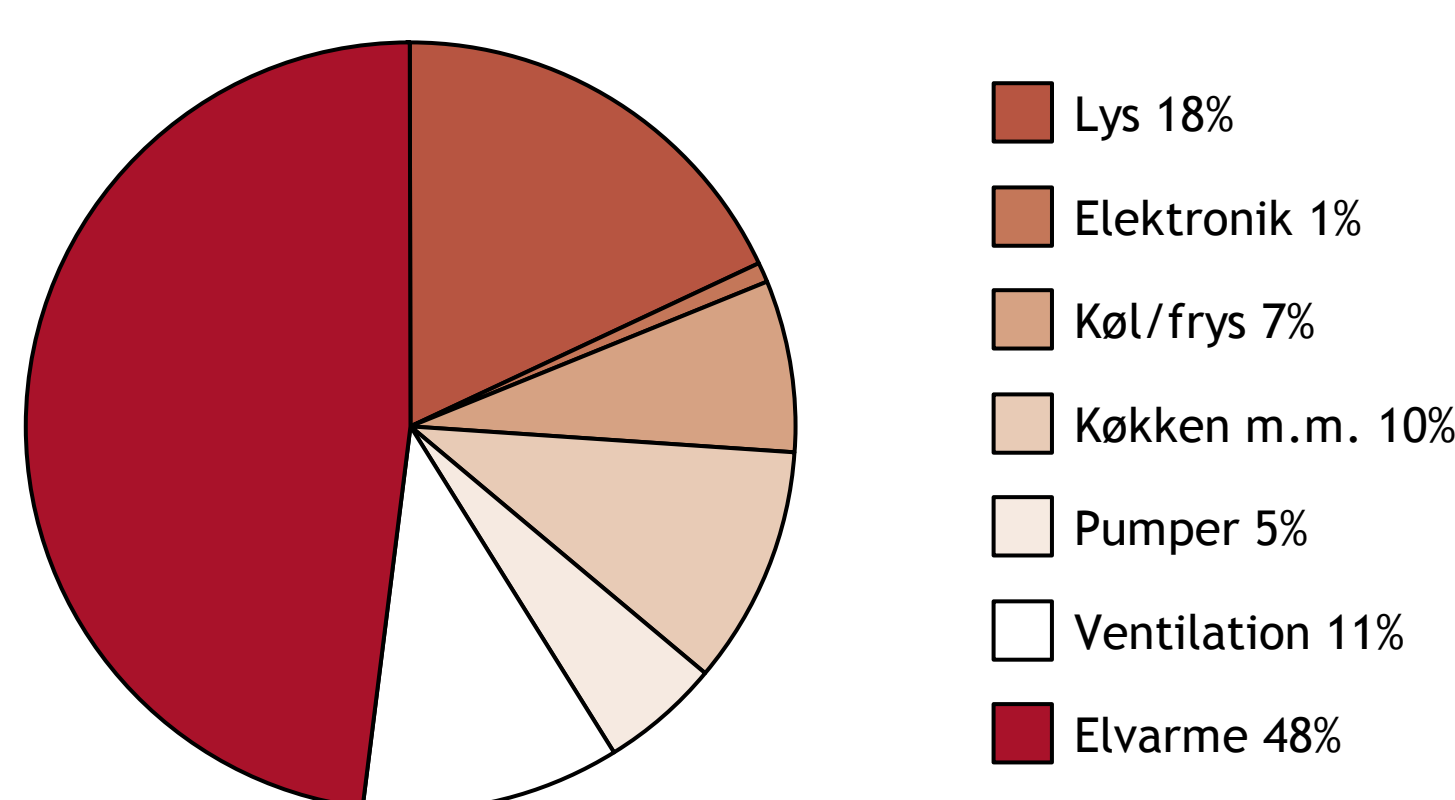


Involvering af medarbejdere ved el-besparelser i hotel- og restaurantbranchen

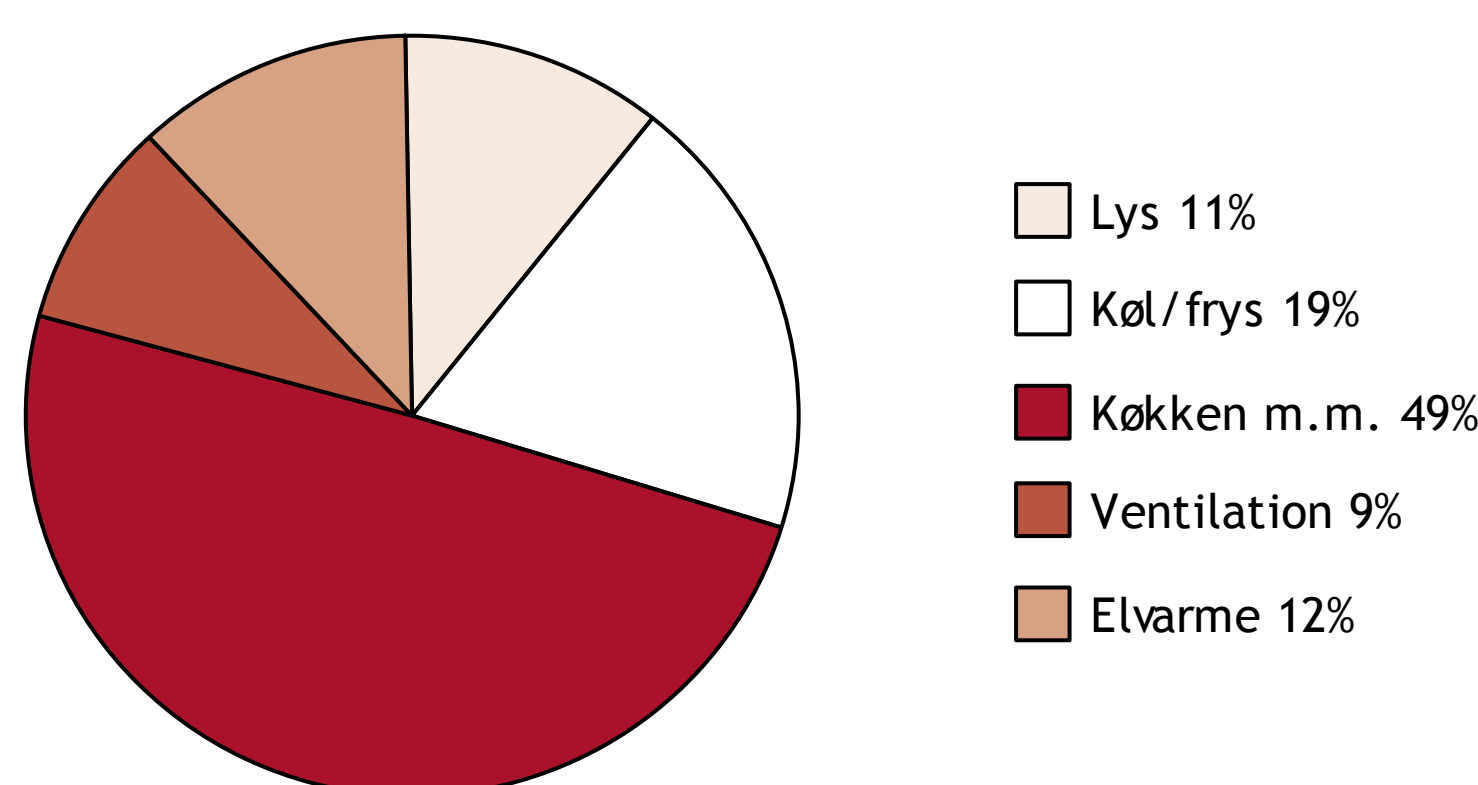
Hoteller med elvarme



Energibesparelsesmuligheder af teknisk og adfærdsmæssig karakter for hoteller med elvarme.

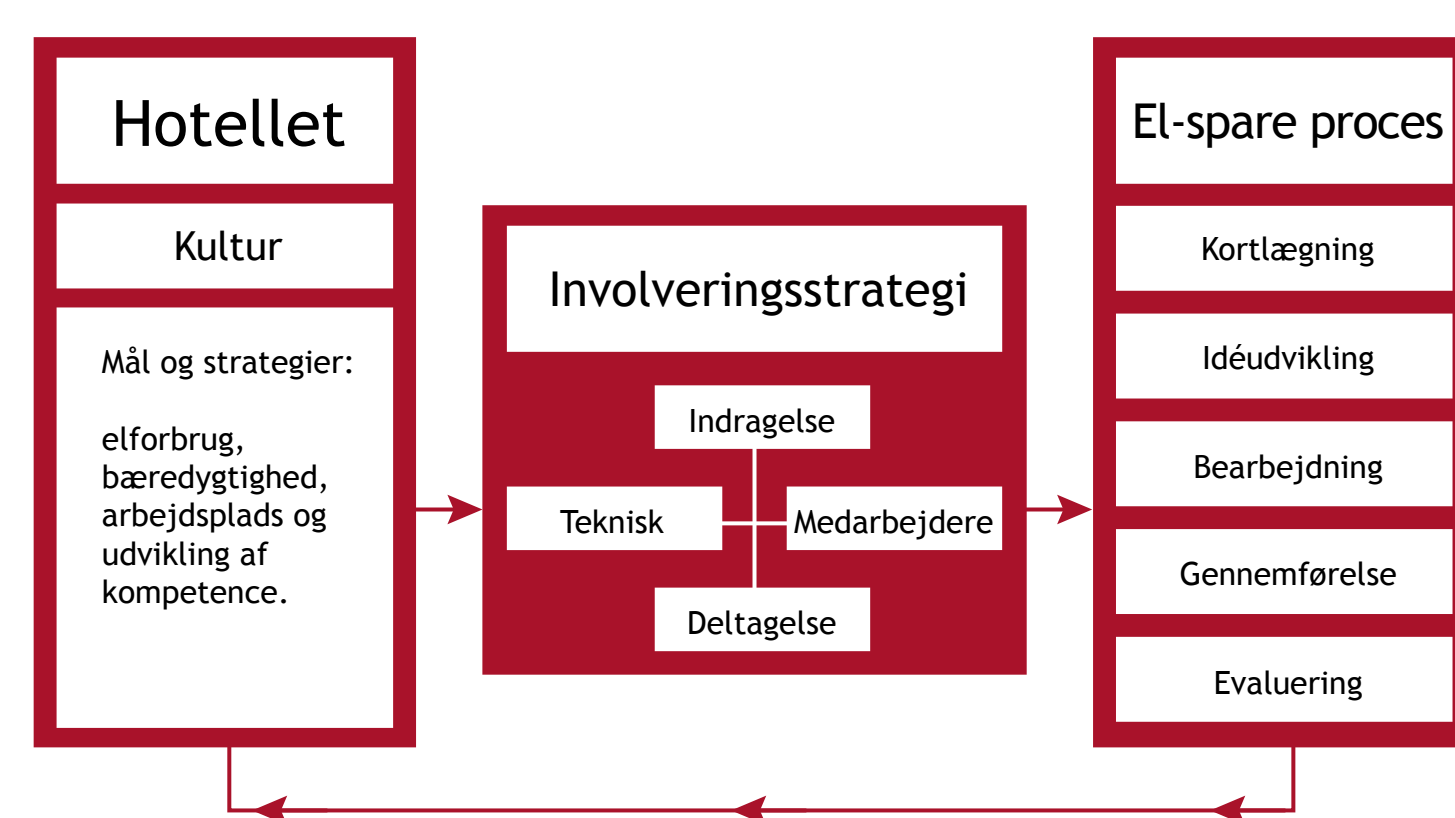
Hoteller med elvarme

Restauranter med elvarme



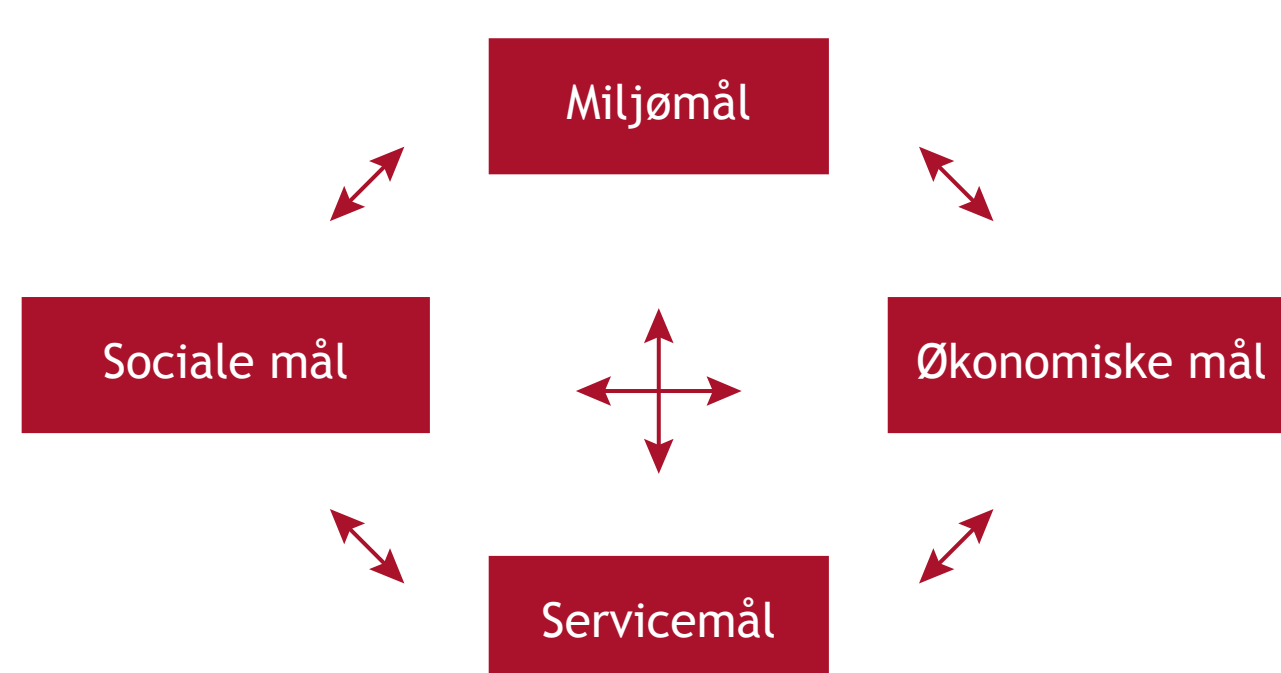
Energibesparelsesmuligheder af teknisk og adfærdsmæssig karakter for restauranter med elvarme.

Restauranter med elvarme



Model for involvering af medarbejdere ved gennemførelse af el-besparelser.

Involvering af medarbejdere



Modellen kan anvendes i to trin:

1. Når nye ideer til projekter skal vurderes og videreudvikles kan man i første omgang placere projektideen i midten af modellen og dernæst bevæge sig i alle fire retninger for at sikre sig fordelene og ulemper overvejes i forhold til de mål hotellet har sat sig på de fire områder.

2. At arbejde for den bæredygtige arbejdsplads handler ikke blot om at være opmærksom på de forskellige mål, men nok så meget om at være opmærksom på relationerne mellem målene (pilene). Sagt på en anden måde, så handler det om at fremme samspillet mellem målene og om at overvinde modsætningerne mellem dem.

Anvendelse af modellen

Baggrund:

Medarbejdernes adfærd har stor indflydelse på elforbruget på den enkelte virksomhed.

Målsætning:

Projektets formål var at udvikle og afprøve metoder, der kan støtte læring og kompetenceudvikling hos medarbejdere, så energiforbruget reduceres.

Relevans:

Projektet har relevans for alle virksomheder med medarbejdere, som har indflydelse på virksomhedens forbrug af el og energi. Projektets resultater er også relevante for rådgivere i forsyningselskaber og brancheorganisationer, som arbejder med at yde relevant rådgivning og information til virksomheder om effektiv anvendelse og reduktion af energiforbrug.

Resultater:

Den systematiske kortlægning af det bygnings- og adfærdsmæssige energiforbrug i hoteller viste at hotellers el-forbrug typisk udgjorde 23.000 kWh/år pr. medarbejder.

Typisk bruges 16.000 kWh/år pr. medarbejder for restauranter.

Projektet viste, at virksomhedens kultur er afgørende for, hvordan man ser på involvering af medarbejderne i bestræbelserne på at opnå el-besparelser, og for hvilke metoder, der er egnede det enkelte sted.

Realisering:

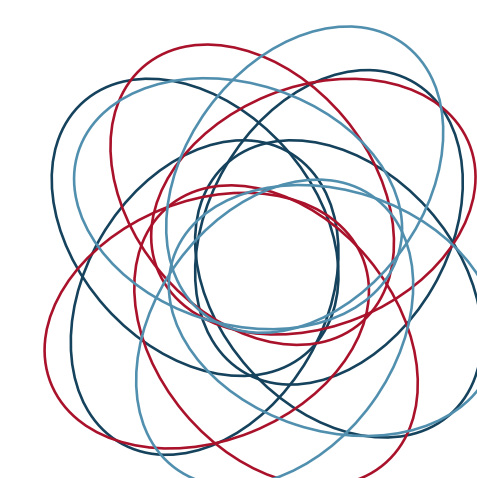
Hotel- og restaurantbranchen herunder de virksomheder, som deltog i projektet, er karakteriseret ved relativ høj personaleforbrug og lave investeringer i teknisk energieffektivisering. Det bør derfor på baggrund af det kortlagte el-forbrug for branchen og medarbejdernes indflydelse på el-forbruget være relevant med en målsætning om vedvarende at spare mellem 5 - 10 % af branchens elforbrug ved involvering af medarbejderne svarende til ca. 50 GWh (7,5% af 660 GWh som er opgjort 1998).

Der var både fokus på, hvad medarbejderne selv kan gøre, men også på hvad og hvordan medarbejderne kan medvirke til selv at foreslå besparelser. 12 forskellige virksomheder deltog i projektet. 5 virksomheder var med til at afprøve og udvikle metoder baseret på involvering, der understøtter medarbejdernes evne og lyst til at handle overfor problemer og løsninger, som vedrører energiforbrug. Projektet har resulteret i udvikling af en model, som giver et overblik og mulighed for uddybende beskrivelser, pointer og eksempler.

Udbredelse:

Projektets resultater er målrettet formidlet til hotel- og restaurantbranchen via brancheorganisationen HO-RESTAs hjemmeside www.horesta.dk/elfor. Desuden er resultater og materiale tilgængeligt via Grøn Nøgles hjemmeside og HTS's MiljøNetværk. Informationerne kan bruges af både af de involverede virksomheder og ikke-medvirkende virksomheder, der generelt har interesse i at udføre el-besparende tiltag og arbejde for et bedre miljø.

www.horesta.dk/elfor



ELFORSKFORUM