
Formidlingen er en del af projektet



Dorte Lindholm; ELFORSK

Kort om

- **Formidling er et krav!**
- **Hvorfor formidling?**
- **Forslag til formidling gennem ELFORSK**
- **Forslag til egne formidlingstiltag**



Det er et krav, at I formidler

ELFORSK regelsæt;

Det er et krav, at projektleder og projektdeltagere selv gennemfører formidlingsaktiviteter, der kan udbrede kendskabet til projektet og dets resultater.



Hvorfor formidling?



En vigtig del af jeres projekt

- Øge kendskabet til jeres projekt
- Skabe interesse for projektet og resultatet
- Forankre resultatet hos målgruppen
- Øge kendskabet til F&U-indsatsen i Danmark
- Vise, at støtte til F&U skaber resultater er til gavn for Danmark
 - – I modtager offentlige midler forpligtet til at vise resultat



Med andre ord at sikre, at der også er F&U-midler til jeres grønne idéer i fremtiden

Forslag til formidling gennem ELFORSK



Vi anvender:

- ELFORSK Nyt
- Hjemmesiden; Elforsk.dk
- LinkedIn opslag
- Inspirationsmøder og webinarer

ELFORSK NYT

ELFORSK Nyt er vores elektroniske nyhedsblad

- Det sendes ud 1 gang om måneden
- Ca. 250 modtagere
- Gratis
- Flest klik på information om projekter

I skal gøre:

- Hvert ½ år bliver I bedt om at sende en nyhed om projektet

Opfordrer alle projektdeltagere til at tilmelde sig ELFORSK NYT – gør det på elforsk.dk



Nyt værktøj viser data om bygningers energiforbrug og giver store besparelser

Hjemmesiden; elforsk.dk

Elforsk.dk er vores side med nyheder om;

- Forskning og udvikling,
- ELFORSK-projekter
- Arrangementer/møder

Det er også her, I finder regelsæt og administrative retningslinjer for projektet.

Her finder I:

- Se jeres information om projektet i projektdatabasen
- Al information om administration af projektet
- Sender halvårsrapporteringer fra



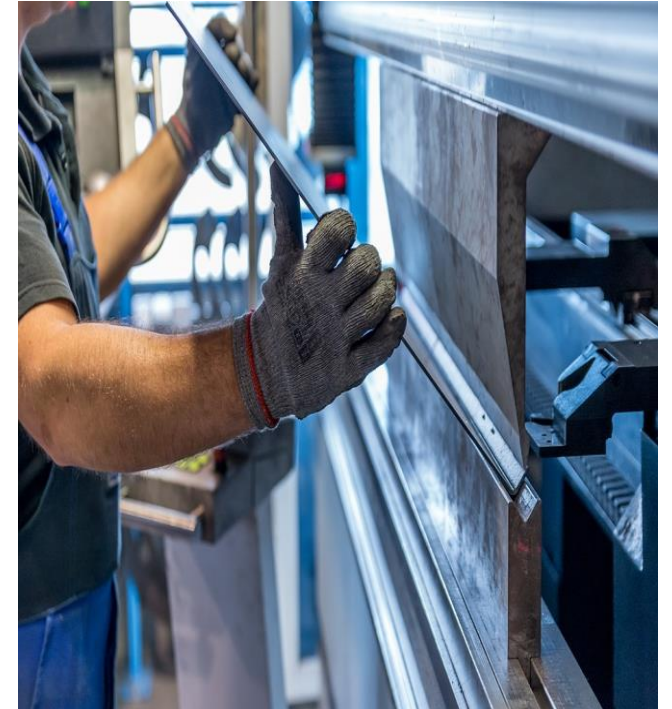
Møder og webinarer om projekter og resultater

Afholdelse af inspirationsmøder, som skal være med til at øge og udbrede kendskabet til jeres resultater og ordningen.

- Holdes 1-2 gange om året
- Møderne er offentlige og holdes rundt om i landet - gerne på en virksomhed - mulighed for rundvisning
- Giver jer mulighed for at sparre om projektet

NYT tiltag

- Alle projekter skal afholde et SLUT-webinar om projektresultaterne
 - ELFORSK hjælper med markedsføringen



Jeres egne formidlingstiltag

Lav en plan for, hvornår I skriver nyheder om projektet. Se jeres plan i ansøgningen.

Hav det som et fast punkt på jeres dagsorden, når I holder møder.

Forslag til formidling:

- Skriv om projektet på jeres interne netværksplatforme
- Skriv om projektet på LinkedIn, stor respons
- Skriv om projektet på jeres faglige netværk, fx ingeniøren
- Skriv artikler til relevante fagmedier, fx HVAC-Magasinet
- Hold et webinar om projektet - ELFORSK hjælper med markedsføringen



Held og lykke med projektet

- Nogle gode råd med på vejen

- ✓ Gi' projektet et godt kickoff
- ✓ Bliv enige om forløb, organisering og strukturering
- ✓ Hold gryden i kog – informer alle parter i projektet - løbende
- ✓ Hvis der kommer ændringer undervejs – sørg for at opdatere alle i projektet
- ✓ Nye indsigter og erkendelser kan godt ændre projektet
- ✓ Skab opmærksomhed om jeres projekt (fx med løbende nyheder)
- ✓ Målret kommunikationen til rette personer

➤ ELFORSK hjælper altid med sparring undervejs



**Vi ønsker jer alle et
fantastisk projekt-
forløb!**

**Held og lykke med
projektet**

