

Udkast til program for kursusdag om databaseret energiledelse (Pilotkursus)

Tidspunkt	Program	Bemærkning
8.30-9.00	Ankomst og morgenmad	
9:00-9.15	Velkomst <ul style="list-style-type: none"> Gennemgang af dagens program Baggrunden for projektet. Forventningsafstemning om, hvad kursisterne skal have ud af kurset. 	Der forventningsafstemmes ved at lade deltagerne komme til orde og beskrive om (og i givet fald hvordan) de arbejder med databaseret energiledelse.
9.15-9.35	Databaseret energiledelse:intro <ul style="list-style-type: none"> Hvad er energiledelse? 	Der tages udgangspunkt i Energistyrelsens vejledning om energiledelse og "Guide til SMV'er".
9.35-10.00	Databaseret energiledelse hos SMV'er <ul style="list-style-type: none"> Hvad kendetegner energiledelse hos en SMV? Hvilke råd kan man bruge til SMV'er? <p>Visning af film 1: "Hvad er data-baseret energiledelse?"</p>	<p>Gennemgang af "Guide til SMV'er".</p> <p>Forklar hvilke fordele, virksomhederne kan opnå med databaseret energiledelse.</p> <p>Forklar bl.a., at man kan operere på tre niveauer:</p> <ol style="list-style-type: none"> Salg og installation af udstyr. Gennemførelse af analyse pba. Indsamlede data. Løbende rådgivning og overvågning. <p>Forklar om motivationsfaktorer for virksomheder. Nogle virksomheder kan fx få godtgjort mange afgifter ved at få adskilt rumvarme fra procesvarme.</p>
10.00-10.20	Gennemgang af case nr. 2 fra den antropologiske rapport	Overblik over, hvordan screeningen er grebet an, samt hvad

TEKNIQ ARBEJDSGIVERNE

	<ul style="list-style-type: none"> • Hvad kendetegner virksomheden? • Hvilke forbrug er screenet? • Hvad motiverer virksomheden? • Hvordan kan virksomheden arbejde med databaseret energiledelse? <p>Visning af film nr. 2: "Afdækning af ønsker og behov og praktisk implementering af databaseret energiledelse" optaget hos VAM.</p>	<p>der er drivende for virksomhedens engagement.</p> <p>Dialog med deltagerne om case (5 minutter)</p>
10.20-10.40	Leverandørpræsentation 1	En leverandør præsenterer sit bud på et system til SMV'ere, som installatørerne kan sælge.
10.40-10.50	Pause	Mulighed for at tale med leverandør 1.
10.50-11.20	<p>Dataopsamling</p> <p><i>Oversigt over forskellige systemer, fordele og ulemper</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablering af egen dataopsamlingsinfrastruktur, fx <ol style="list-style-type: none"> a. Clamp on målere b. EC-Meter c. ECL'er d. Faste installationer 2. Indhentning af forbrugsdata fra eksterne kilder, fx <ol style="list-style-type: none"> a. Fjernvarme, b. Naturgas c. Vand d. EL e. CTS-anlæg f. Andre eksisterende målere og IOT

TEKNIQ ARBEJDSGIVERNE

11.20-11.40	Gennemgang af case <i>En virksomhed som <u>har</u> implementeret energiledelse: Hotel-eksempel fra EWII.</i>	<p>Med fokus på hvordan dataopsamling er/kan etableres i virksomheden, og hvordan der er blevet screenet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad kendetegner virksomheden? • Hvilke forbrug er screenet? • Hvad motiverer virksomheden? • Hvordan arbejder virksomheden med databaseret energiledelse? <p>Dialog med deltagerne om case (5 minutter)</p>
11.40-12.00	Leverandørpræsentation 2	<p>En leverandør præsenterer sit bud på et system til SMV'ere, som installatørerne kan sælge</p>
12.00-12.30	Frokost ½ time	<p>Mulighed for at tale med leverandør 2.</p>
12.30-12.50	Øvelse <i>Emne for øvelsen: SMV-guide</i> Gennemgang af øvelsen Drøftelse i plenum	<p>Deltagerne skal med udgangspunkt i en af de besøgte virksomheder i Elforsk-projektet eller en fiktiv virksomhed beskrive, hvordan de vil screene en virksomhed for muligheder.</p>
12.50-13.20	Screening af virksomheders parathed <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke forbrug er vigtige at få med? • Hvilke forbrug kan udledes? • Er der virksomheder, som det ikke er relevant at arbejde med – fx pga. for lille forbrug? • Ejer/lejer problematik. • Virksomhedernes parathed og interesse. 	<p>Gennemgang af "Guide til installatører" og visning af film 3: "Sådan bliver du en god energirådgiver".</p>

13.20-13.40	Dataopsamling og systemer til dette	Der gives en generaliseret beskrivelse af, hvordan man importerer data og sætter dataleverancer op i de forskellige systemer.
13.40-14.00	Øvelse om case nr. 3 fra den antropologiske rapport <i>Screening af muligheder hos case nr. 3.</i>	Fokus på hvordan dataopsamling er/kan etableres i virksomheden, og hvordan der er blevet screenet. <ul style="list-style-type: none"> • Hvad kendetegner virksomheden? • Hvilke forbrug er screenet? • Hvad motiverer virksomheden? • Hvordan kan virksomheden arbejde med databaseret energiledelse? <p>Gennemgang af øvelse Brug af "Guide til installatører"</p>
14.00-14.20	Leverandørpræsentation 3	En leverandør præsenterer sit bud på et system til SMV'ere, som installatørerne kan sælge.
14.20-14.40	Pause	Mulighed for at tale med leverandør 3.
14.40-15.30	Præsentation af salgsværktøjer Beskrivelse af kendetegn ved SMV'er: <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal motivere virksomhederne? • Hvad er installatørens rolle? • Hvordan sælger man sin løsning? <ul style="list-style-type: none"> • One-pager om energifgifter 	Gennemgang af øvrige materiale, der kan understøtte installatørerne: <ul style="list-style-type: none"> • Energistyrelsens vejledninger. • Markedsføringsmateriale. • Muligheder for materialer på hjemmeside.

TEKNIQ ARBEJDSGIVERNE

	<ul style="list-style-type: none">• Film, 3 stk.• Markedsføringsmateriale til installatørernes hjemmesider	
15.30-16.00	Afslutning og evaluering af dagen	Der er tale om et pilotkursus, så det er vigtigt at få deltagernes input til kurset. Evalueringsskema udfyldes, og der drøftes derefter i plenum.