

Indkøbsguide for salgskølemøbler

Denne indkøbsguide retter sig mod supermarkeds kæder, andre butiksejere, installatører, konsulenter og andre, som har indflydelse på indkøb af salgskølemøbler. Indkøbsguiden er udviklet i ELFORSK-projektet: Salgskølemøbler – klar til ecodesign og energimærkning, Projektnummer 349-030.

Deltagere: Elcold, Hennig Olsen Is, SECOP og Teknologisk Institut (projektleder).

Indledning

Formålet med denne indkøbsguide er at hjælpe indkøberne til at vælge de produkter, som er mest miljøvenlige, bl.a. fordi de er energieffektive.

Salgskølemøbler er:

- Supermarkeds kølemøbler (køle- og fryseroler, køle- og frysegondoler)
- Flaskekølere (til kolde drikke)
- Iscremefrysere
- Kølede automater (til bl.a. kolde drikkevarer)
- ”Gelato”-iscremefrysere (til kugler til isvafler).

Indkøbsguiden baserer sig på nogle vigtige parametre, som anses for at være (eller snart blive) konkurrenceparametre:

- Energieffektivitet (gå efter produkter med lavt energiforbrug)
- Miljøvenlig (undgå miljøbelastende stoffer i produkterne)
- Salgsfremmende produkter
- Pålidelige produkter med lang holdbarhed
- Lave totalomkostninger.

Energieffektivitet

Der blev i starten af 2019 vedtaget nye EU-ecodesign- og energimærkningsforordninger for salgskølemøbler til bl.a. supermarkeder. Det har været på vej længe, og der er udviklet og godkendt teststandarder til de ovennævnte kategorier af salgskølemøbler. Derfor er der nu kommet regler, som gør det muligt på en entydig måde at stille krav til energieffektivitet og til at sammenligne produkter.

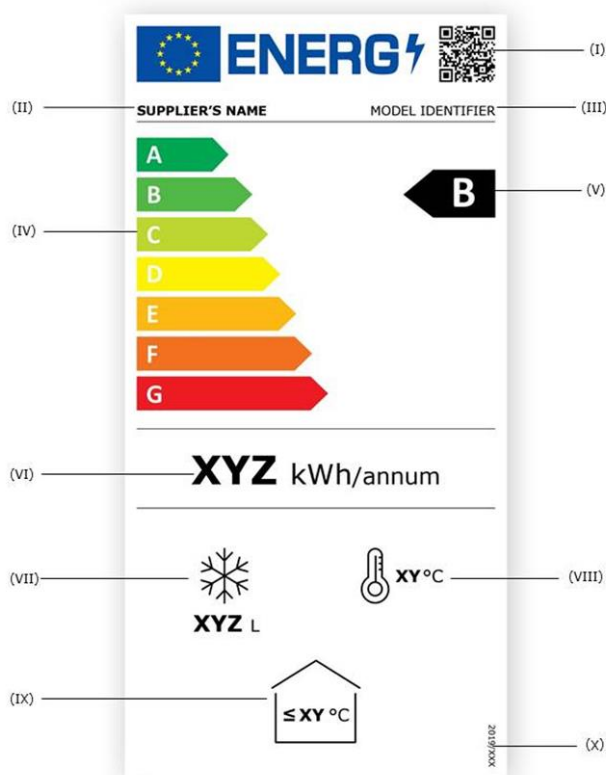
Forordningerne træder i kraft i marts 2021, men producenterne er allerede i gang med at forberede implementeringen, og derfor kan man allerede nu godt gå i gang med at indrette sig efter EU-forordningerne og stille krav efter dem.

Energiklasse	EEI
A	$EEI < 10$
B	$10 \leq EEI < 20$
C	$20 \leq EEI < 35$
D	$35 \leq EEI < 50$
E	$50 \leq EEI < 65$
F	$65 \leq EEI < 80$
G	$EEI \geq 80$

Tabel: Energiklasser i den nye forordning for salgskølemøbler. EEI står for EnergiEffektivitetsIndex. Jo mindre tal, jo mindre energiforbrug.

Kravene for at komme i de bedste energiklasser er meget skrappe. Der vil ikke være nogle produkter i de to bedste energiklasser, når ordningen træder i kraft i 2021.

Guide: Kræv energimærke med så god en energiklasse som muligt – mindst energiklasse D. Energiklassen ”D” dækker et stort område eller rettere et stort spænd af energieffektivitet. Derfor bør man vælge et produkt i den nedre del af skalaen med EEI på mellem 35 % og 45 %. Senere kan dette skærpes til energiklasse C. Når der kommer produkter i energiklasse B, bør disse foretrækkes.



Sådan kommer energimærket til at se ud for iscremefrysere. Det årlige energiforbrug står ved punkt VI. Rumindholdet står ved punkt VII (i liter).

Der er tilsvarende energimærker for supermarkedskølemøbler og for flaskekølere.

Miljøvenlighed

Tidligere er der benyttet ozonlagnedbrydende kølemidler inden for køleindustrien. Det gør man ikke mere. Nogle af de kølemidler, som benyttes nu, er dog stadig kraftige drivhusgasser. Disse kaldes HFC-kølemidler eller "F-gasser" og er også regulerede.

Guide: Sørg for, at der benyttes naturlige kølemidler i salgskølemøblet. Naturlige kølemidler (f.eks. kulbrinter (R600a, R290) eller CO₂) er ikke kraftige drivhusgasser og er ofte mere energieffektive end HFC-kølemidler.

Salgsfremmende produkter

Enhver købmand ønsker at promovere sine produkter, så de fremstår fine over for kunderne. Det er vigtigt, at salgskølemøblerne viser produkterne på en indbydende måde. Mange af producenterne af kølemøbler er gode til at skabe et godt design. Når kølemøblet og dets

indhold fremstår på en indbydende og robust måde, er det med til at gøre et godt indtryk på kunderne og overbevise disse om, at indholdet også er indbydende.

Guide: Vælg salgskølemøbler, som er gode til at fremvise produkter på en indbydende og robust måde.

Pålidelige produkter med lang holdbarhed

Det er selvfølgelig vigtigt for en købmand, at de indkøbte salgskølemøbler er driftssikre og pålidelige. De bør kunne holde i mindst seks år, når der foretages periodisk service. Ifølge ecodesign-forordningen skal producenten kunne levere reservedele (termostater, startrelæer, printplader, software, temperatursensorer, lamper og tætningslister) i mindst otte år efter produktionen.

Guide: Gå efter produkter, man ved har et godt renommé.

Lave omkostninger

Når man indkøber salgskølemøbler, så bør man gå efter lave totalomkostninger for en vis driftsperiode – f.eks. seks år. Mange salgskølemøbler bliver udsat for hårdt slid, og det begrænser levetiden. Omkostninger til elforbruget er ofte en tung post, som overtrumfer eventuelt køb af billigt produkt. Det er endnu et argument for at gå efter energieffektive produkter.

Guide: Gå efter produkter med laveste totalomkostninger:
Totalomkostninger over seks år:

Totalomkostninger $_{6 \text{ år}} = \text{Indkøbspris} + 6 * \text{årligt energiforbrug} * \text{elpris} + 6 * \text{årlige serviceomkostninger}$.

Serviceomkostninger er ofte nul, og man kan ofte se bort fra denne omkostning.

Ergonomisk rigtig udformning

Det er vigtigt, at salgskølemøbler er nemme at betjene, og at de er ergonomisk rigtig udformet i forbindelse med, at de fyldes og tømmes.

Guide: Vælg salgskølemøbler, som er ergonomisk rigtige i forbindelse med, at de skal fyldes og tømmes for varer.

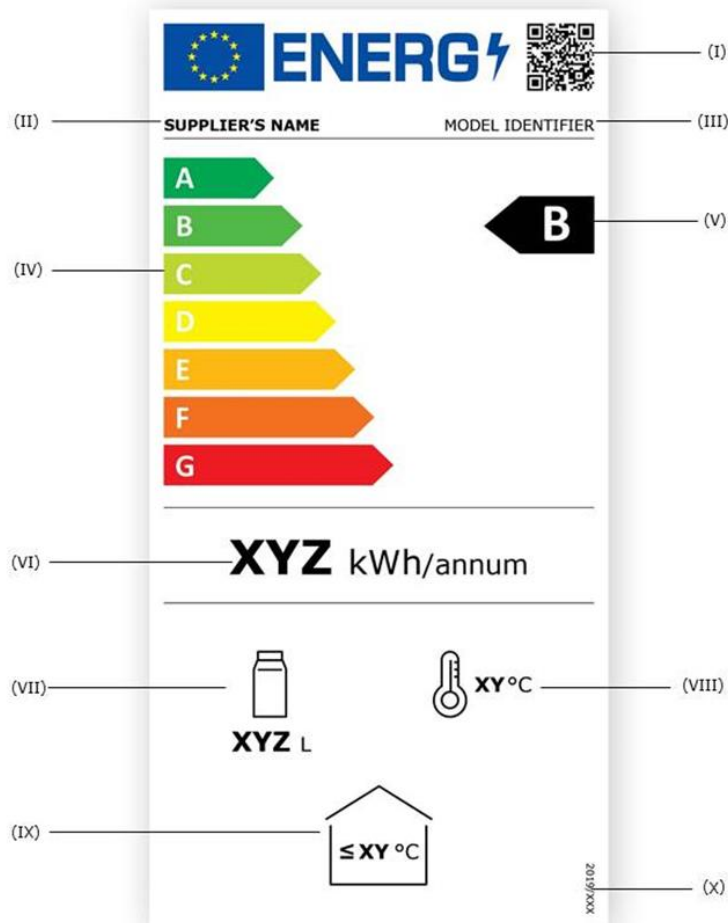
Specielt: Hvis kølemøblerne stilles gratis til rådighed

En stor andel af de opstillede flaskekølere, iscremefrysere og kølede automater stilles gratis til rådighed for butikken. Til gengæld er det produkter fra den producent, som opstiller apparatet, som må sælges fra apparatet.

Indførelse af energimærkning i EU betyder, at både leverandører af sodavand og is samt butikkerne har fået nye muligheder for at vurdere energiforbrug og totalomkostninger for kølemøblerne. Derfor bør både leverandører af drikkevarer og is samt butikkerne stille krav til energieffektivitet.

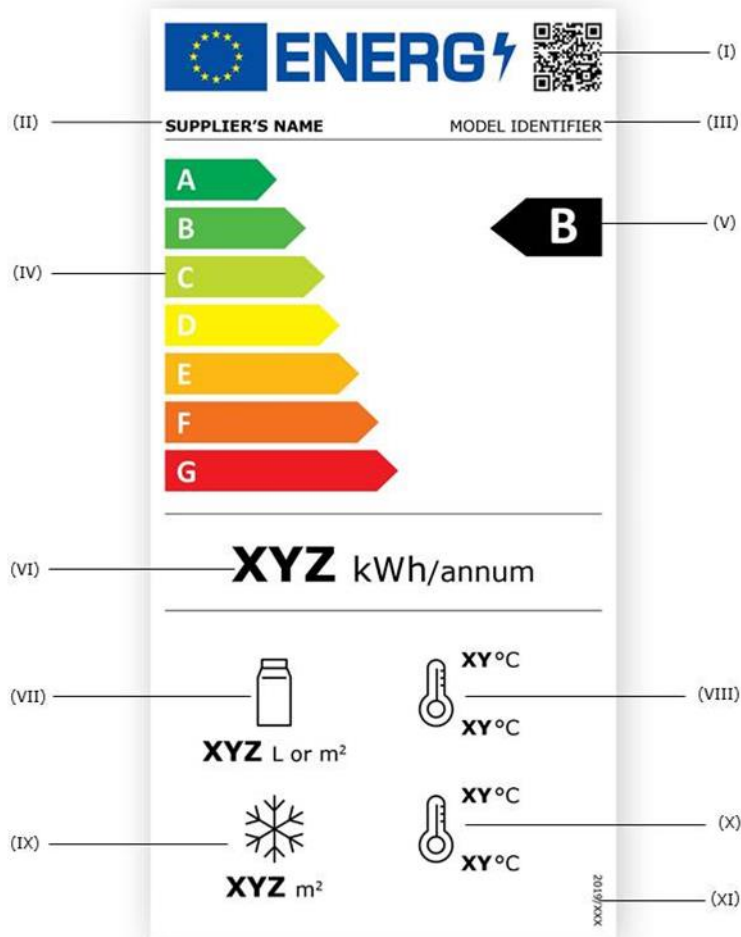
Guide: Stil krav til energieffektivitet.

Bilag 1: Energimærke for flaskekølere:



Sådan kommer energimærket til at se ud for flaskekølere. Det årlige energiforbrug står ved punkt VI. Rumindholdet står ved punkt VII (i liter).

Bilag 2: Energimærke for supermarkedskølemøbler



Sådan kommer energimærket til at se ud for supermarkedskølemøbler. Det årlige energiforbrug står ved punkt VI. Kølemøblets størrelse står ved punkt IX (i m² display-areal).